

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 1 회 일반회계 농축산유통과

부서: 농축산유통과

정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화

단위: 농산물 유통활성화 지원사업

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
농축산유통과	12,528,751	12,522,711	6,040
국	622,591	622,591	0
기	184,209	184,209	0
도	1,213,917	1,210,897	3,020
군	10,508,034	10,505,014	3,020
브랜드육성 및 경쟁력 강화	2,598,294	2,592,254	6,040
국	48,247	48,247	0
도	502,296	499,276	3,020
군	2,047,751	2,044,731	3,020
농산물 유통활성화 지원사업	870,839	864,799	6,040
도	48,788	45,768	3,020
군	822,051	819,031	3,020
농업인 다중방문 사업장 방역용품 공급사업	6,040	0	6,040
도	3,020	0	3,020
군	3,020	0	3,020
206 재료비	3,775	0	3,775
도	1,887	0	1,887
군	1,888	0	1,888
01 재료비	3,775	0	3,775
○소독기 및 소독약 구입 755,000원*5개소	3,775	0	3,775
도	1,887	0	1,887
군	1,888	0	1,888
307 민간이전	2,265	0	2,265
도	1,133	0	1,133
군	1,132	0	1,132
02 민간경상사업보조	2,265	0	2,265
○소독기 및 소독약 구입 755,000원*3개소	2,265	0	2,265
도	1,133	0	1,133
군	1,132	0	1,132