

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2012년도 추경 2 회 경영수익사업 마케팅팀 ~ 마케팅팀

부서: 마케팅팀

정책: 농가소득안정(산업·중소기업/산업진흥·고도화)

단위: 경영수익사업추진(경영수익사업)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
마케팅팀	5,658,644	5,684,357	△25,713
농가소득안정(산업·중소기업/산업진흥·고도화)	5,658,644	5,684,357	△25,713
경영수익사업추진(경영수익사업)	5,658,644	5,684,357	△25,713
머루와인동굴 운영관리	799,273	817,723	△18,450
401 시설비및부대비	198,800	217,250	△18,450
01 시설비	198,800	217,250	△18,450
○오크하우스 개폐식 문 설치	0	9,450	△9,450
○오크하우스 천정보강	0	9,000	△9,000
예비비	4,483,318	4,490,581	△7,263
801 예비비	4,483,318	4,490,581	△7,263
01 예비비	4,483,318	4,490,581	△7,263
○예비비	4,483,318,000원	4,490,581	△7,263