

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2012년도 추경 2회 일반회계 민생경제과 ~ 민생경제과

부서: 민생경제과

정책: 지역경제활성화(산업·중소기업/산업진흥·고도화)

단위: 물가안정 및 전통시장 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
민생경제과			
국	4,667,922	5,025,022	△357,100
광	158,762	346,282	△187,520
특	427,000	427,000	0
부	46,000	0	46,000
도	144,200	144,200	0
군	83,079	97,143	△14,064
군	3,808,881	4,010,397	△201,516
지역경제활성화(산업·중소기업/산업진흥·고도화)			
광	1,905,272	1,915,272	△10,000
특	312,000	312,000	0
도	46,000	0	46,000
군	12,669	12,669	0
군	1,534,603	1,590,603	△56,000
물가안정 및 전통시장 활성화			
광	1,729,282	1,733,282	△4,000
특	312,000	312,000	0
도	46,000	0	46,000
군	7,824	7,824	0
군	1,363,458	1,413,458	△50,000
물가안정 관리 및 소상공인 지원			
특	189,040	143,040	46,000
군	46,000	0	46,000
군	143,040	143,040	0
201 일반운영비			
특	21,480	14,480	7,000
군	7,000	0	7,000
군	14,480	14,480	0
01 사무관리비			
○에너지절약 흉보스티커 제작(성립전사용) 1,000원*7,000개	21,480	14,480	7,000
특	7,000	0	7,000
특	7,000	0	7,000
207 연구개발비			
특	26,000	0	26,000
특	26,000	0	26,000
02 전산개발비			
○착한가격업소 안내 스마트폰 앱 시스템 구축(성립전사용) 26,000,000원*1식	26,000	0	26,000
특	26,000	0	26,000
특	26,000	0	26,000
402 민간자본이전			
특	13,000	0	13,000
특	13,000	0	13,000
01 민간자본보조			
○가격표시판 설치 지원(성립전사용) 200,000원*65개	13,000	0	13,000
특	13,000	0	13,000
특	13,000	0	13,000
전통시장 시설현대화사업			
광	1,399,604	1,449,604	△50,000
군	312,000	312,000	0
군	1,087,604	1,137,604	△50,000
401 시설비및부대비			
광	1,399,604	1,449,604	△50,000
군	312,000	312,000	0
군	1,087,604	1,137,604	△50,000
01 시설비			
	1,391,680	1,441,680	△50,000

부서: 민생경제과

정책: 지역경제활성화(산업·중소기업/산업진흥·고도화)

단위: 물가안정 및 전통시장 활성화

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
○덕유산장터 주차장 확포장사업 381,653,000원 *1식	381,653	431,653	△50,000
투자및기업유치	175,990 도 4,845 군 171,145	181,990 4,845 177,145	△6,000 0 △6,000
투자유치	16,300	22,300	△6,000
201 일반운영비	4,800	10,800	△6,000
01 사무관리비 ○투자유치소관위원회 위원 수당 0	4,800 0	5,800 1,000	△1,000 △1,000
03 행사운영비 ○기업 및 투자유치 홍보전 참가 0	0	5,000 5,000	△5,000 △5,000
고용 촉진 및 안정(사회복지/노동)	696,417 국 106,226 분 144,200 도 54,470 군 391,521	931,817 293,746 144,200 68,534 425,337	△235,400 △187,520 0 △14,064 △33,816
고용촉진	250,592 국 106,226 도 48,470 군 95,896	485,992 293,746 62,534 129,712	△235,400 △187,520 △14,064 △33,816
예비사회적기업육성사업	59,600 국 33,280 도 11,226 군 15,094	294,000 220,800 25,290 47,910	△234,400 △187,520 △14,064 △32,816
307 민간이전	41,600 국 33,280 도 2,496 군 5,824	276,000 220,800 16,560 38,640	△234,400 △187,520 △14,064 △32,816
02 민간경상보조 ○ (예비)사회적기업 일자리창출사업 3,466,660원*12개월	41,600 41,600 국 33,280 도 2,496 군 5,824	276,000 276,000 220,800 16,560 38,640	△234,400 △234,400 △187,520 △14,064 △32,816
일자리창출 업무추진	6,700	7,700	△1,000
201 일반운영비	2,200	3,200	△1,000
01 사무관리비 ○사회적기업육성위원회 수당 0	2,200 0	3,200 1,000	△1,000 △1,000
지역특화산업 추진(문화및관광/문화및관광일반)	825,963	918,913	△92,950
전통산업발굴	825,963	918,913	△92,950
전통공예테마파크 운영	483,000	508,060	△25,060
301 일반보상금	0	3,000	△3,000
10 행사실비보상금	0	3,000	△3,000

부서: 민생경제과

정책: 지역특화산업 추진(문화및관광/문화및관광일반)

단위: 전통산업발굴

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
○공예대전 행사 참가 0	0	3,000	△3,000
307 민간이전	17,940	40,000	△22,060
05 민간위탁금 ○전통공예테마파크 청소용역비 17,940,000원*1개소	17,940	40,000	△22,060
전통건강체험장 운영	131,158	199,048	△67,890
201 일반운영비	72,870	140,760	△67,890
02 공공운영비 ○보일러 유류 구입 1,860원*235L*100일	43,710	111,600	△67,890
농촌산업 활성화(농림해양수산/농업·농촌)	24,456	25,456	△1,000
한마을 한가정 한상품 운동추진	24,456	25,456	△1,000
공예인 맞춤형 교육	4,400	5,400	△1,000
301 일반보상금	2,400	3,400	△1,000
10 행사실비보상금 ○전통공예공방 활성화 워크숍 참석 0	2,400 0	3,400 1,000	△1,000
농업선진화 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)	228,200	245,950	△17,750
	광 115,000	115,000	0
	군 113,200	130,950	△17,750
농산물 가공 유통 지원	228,200	245,950	△17,750
	광 115,000	115,000	0
	군 113,200	130,950	△17,750
농산물 가공시설 운영	67,200	84,950	△17,750
206 재료비	44,000	60,000	△16,000
01 재료비 ○된장독 구입 293,333원*150개	44,000 44,000	60,000 60,000	△16,000
301 일반보상금	0	1,750	△1,750
10 행사실비보상금 ○농산물가공 전문교육 0	0	1,750 1,000	△1,750
○농산물가공업체·농가 식품행사참여 및 선진지 견학 0	0	750	△750