

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○시설장비 유지비	9,988		
-서버관리 70,000,000원*0.08*1.1	6,160		
-소프트웨어 29,000,000원*0.12*1.1	3,828		
○전화요금 80,000원*3회선*12월	2,880		
03 행사운영비	20,000	26,000	△6,000
○온라인 이벤트 비용 5,000,000원*4회	20,000		
202 여비	2,000	1,600	400
01 국내여비	2,000	1,600	400
○무주반딧불사이버장터 운영 관리 2,000,000원	2,000		
산지유통센터운영및 관리	4,000	7,110	△3,110
201 일반운영비	4,000	7,110	△3,110
02 공공운영비	4,000	3,010	990
○전기,통신 등 시설장비유지 4,000,000원*1식	4,000		
자매결연단체 소비자 초청 행사	5,280	2,080	3,200
201 일반운영비	5,280	2,080	3,200
03 행사운영비	5,280	2,080	3,200
○임차료 600,000원*5대*1회	3,000		
○플랜카드 제작 70,000원*2개소*2종	280		
○재료 및 홍보 물품구입 5,000원*2종*200개	2,000		
민간유통전문조직 반딧불유통사업단 운영	37,600	40,000	△2,400
202 여비	1,600	0	1,600
01 국내여비	1,600	0	1,600
○반딧불유통사업단 지도 점검 20,000원*40회*2명	1,600		
307 민간이전	36,000	40,000	△4,000
02 민간경상보조	36,000	40,000	△4,000
○무주군 반딧불유통사업단 운영 36,000,000원*1개소	36,000		
수출기반확대	122,000	6,000	116,000
	도 36,000		
	군 86,000		
신선농산물 수출물류비지원	122,000	6,000	116,000
	도 36,000		
	군 86,000		
307 민간이전	122,000	6,000	116,000
	도 36,000		
	군 86,000		
02 민간경상보조	122,000	6,000	116,000
○신선농산물 수출물류비 지원 61,000,000원*2종	122,000		
	도 36,000		

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 수출기반확대

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
군	86,000		
농특산물 시장개척	138,599	150,020	△11,421
농특산물 품평회 참가지원	12,000	12,000	0
307 민간이전	12,000	12,000	0
02 민간경상보조 ○농특산물박람회및 엑스포 참가 지원사업 1,200,000원*5개업체*2회	12,000	12,000	0
농특산물 판로개척및 홍보행사	12,000	17,500	△5,500
301 일반보상금	7,500	7,500	0
10 행사실비보상금 ○시장개척 및 행사참여 업체 실비보상 50,000원*30회*5명	7,500	7,500	0
307 민간이전	4,500	10,000	△5,500
02 민간경상보조 ○시음 및 할인행사 2,250,000원*4회*1/2	4,500	10,000	△5,500
도시소비자초청 현장체험행사	16,170	13,920	2,250
307 민간이전	16,170	13,920	2,250
02 민간경상보조 ○도시소비자초청 현장체험 행사 -임차료 600,000원*5대*3회 9,000 -급식비 7,000원*40명*5대*3회 4,200 -홍보 현수막 45,000원*2종*3회 270 -1일 여행자 보험료 1,000원*40명*5대*3회 600 -현장체험 운영물품 및 체험비 7,000원*40명*5대*3회*1/2 2,100	16,170	13,920	2,250
무주군 농특산물 총모음집 제작	9,759	13,012	△3,253
201 일반운영비	9,759	13,012	△3,253
03 행사운영비 ○반딧불 농특산물 홍보책자 제작 6,506원*1,500부	9,759	13,012	△3,253
농특산물 전시및 판매행사	88,670	93,588	△4,918
101 인건비	15,049	10,227	4,822
04 기간제근로자등보수 ○반딧불 농특산물 홍보 판매 및 배달요원 사역 35,830원*5명*7일*12월	15,049	10,227	4,822
201 일반운영비	37,921	47,661	△9,740
01 사무관리비 ○반딧불 농특산물 홍보 쇼핑백 제작 1,353원*5,000부 6,765 ○농특산물 홍보 포스트 제작 8,000원*300매 2,400	15,725	17,306	△1,581

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농특산물 시장개척

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○고속도로 통행료 및 주차권 구입 100,000원*10회	1,000		
○농특산물 직거래 피복비 지급 100,000원*5명*2회	1,000		
○농특산물 직거래 특근매식비 7,000원*3명*5회*12월	1,260		
○농특산물 직거래용품 구입 180,000원*5종*2회*1/2	900		
○농특산물 직거래 수송차량 임차료 400,000원*6대*2회*1/2	2,400		
02 공공운영비	8,396	6,755	1,641
○차량유지관리비	7,784		
- 자동차세 40,000원*1대	40		
- 환경개선부담금 50,000원*1대	50		
- 보험료 600,000원*1대	600		
- 연료비 1,523원*360.8ℓ*12월	6,594		
- 차량기본수리비 500,000원*1대	500		
○직거래전용 전화요금 51,000원*12월	612		
03 행사운영비	13,800	23,600	△9,800
○플랜카드제작 70,000원*2매*10회*2개소	2,800		
○팸플렛제작(직거래판매용) 2,000원*500매*4회*2개소	8,000		
○판매행사 시음및 홍보용 물품구입 30,000원*20품목*10회*1/2	3,000		
202 여비	19,950	19,950	0
01 국내여비	19,950	19,950	0
○농특산물 전시 및 직거래장터 운영 50,000원*3명*133일	19,950		
301 일반보상금	15,750	15,750	0
10 행사실비보상금	15,750	15,750	0
○농특산물 전시 및 직거래행사 참여농가 실비 보상 50,000원*45회*7명	15,750		
브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)	740,720	751,980	△11,260
농특산품 브랜드력 강화	740,720	751,980	△11,260
포장재지원사업	693,000	703,000	△10,000
202 여비	3,000	3,000	0
01 국내여비	3,000	3,000	0
○포장재 지원사업 추진 3,000,000원	3,000		
402 민간자본이전	690,000	680,000	10,000
01 민간자본보조	690,000	680,000	10,000
○농특산품 포장재 지원사업 1,380,000,000원*50/100	690,000		
무주 천마 축제	16,200	18,400	△2,200

부서: 마케팅팀
 정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농특산품 브랜드력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	307 민간이전	16,200	18,000	△1,800
	04 민간행사보조	16,200	18,000	△1,800
	○천마축제 개최지원 16,200,000원*1회	16,200		
	브랜드 관리 및 홍보	16,220	13,900	2,320
	201 일반운영비	11,020	12,300	△1,280
	01 사무관리비	11,020	12,300	△1,280
	○상표등록 수수료 700,000원*2개상표*2개류	2,800		
	○브랜드 홍보물 제작	3,600		
	-브랜드 홍보책자 제작 3,500원*800권	2,800		
	-브랜드 홍보를 위한 현수막 제작 100,000원*2매*4회	800		
	○농산물 원산지표시 홍보물 제작	2,620		
	-농산물 원산지 표시 계도용 전단지 제작 600원*1,700매	1,020		
	-농산물 원산지표시 풋말 제작 800원*2,000매	1,600		
	○프린터 소모용품 구입 250,000원*8개	2,000		
	202 여비	1,200	1,600	△400
	01 국내여비	1,200	1,600	△400
	○브랜드관리 및 홍보 여비	1,200		
	-관내 20,000원*2명*10회	400		
	-관외 80,000원*2명*5회	800		
	207 연구개발비	4,000	0	4,000
	01 연구용역비	4,000	0	4,000
	○머루와인동굴 체험합습용 식품개발 4,000,000원*1식	4,000		
	문화홍보 콘텐츠 운용	15,300	16,680	△1,380
	201 일반운영비	15,300	16,680	△1,380
	01 사무관리비	2,700	3,000	△300
	○비즈링 서비스 음원 제작 600,000원*2식	1,200		
	○문화홍보 콘텐츠 CD 제작 1,500원*1,000장	1,500		
	02 공공운영비	12,600	13,680	△1,080
	○로고송 및 CM송 비즈링 서비스 3,000원*350명*12개월	12,600		
	행정운영경비(마케팅팀)(기타/기타)	11,000	11,000	0
	기본경비	11,000	7,680	3,320
	부서 기본경비	11,000	7,680	3,320
	201 일반운영비	3,840	3,840	0
	01 사무관리비	3,840	3,840	0
	○기본업무추진 3,840,000원	3,840		

부서: 마케팅팀
 정책: 행정운영경비(마케팅팀)(기타/기타)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
202	여비	3,840	3,840	0
01	국내여비	3,840	3,840	0
	○기본업무추진 3,840,000원	3,840		
203	업무추진비	3,320	0	3,320
02	정원가산업무추진비	320	0	320
	○정원 100명까지 40,000원*8명	320		
04	부서운영업무추진비	3,000	0	3,000
	○정원 15인이하 250,000원*12월	3,000		