

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2011년도 추경 2 회 일반회계 마케팅팀 ~ 마케팅팀

부서: 마케팅팀

정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)

단위: 수출기반확대

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
마케팅팀	2,419,829	2,442,151	△22,322
국	296,700	296,700	0
도	180,629	185,010	△4,381
군	1,942,500	1,960,441	△17,941
농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)	954,709	977,031	△22,322
도	31,619	36,000	△4,381
군	923,090	941,031	△17,941
수출기반확대	105,397	122,000	△16,603
도	31,619	36,000	△4,381
군	73,778	86,000	△12,222
신선농산물 수출물류비지원	105,397	122,000	△16,603
도	31,619	36,000	△4,381
군	73,778	86,000	△12,222
307 민간이전	105,397	122,000	△16,603
도	31,619	36,000	△4,381
군	73,778	86,000	△12,222
02 민간경상보조	105,397	122,000	△16,603
○신선농산물 수출물류비 지원	105,397	122,000	△16,603
52,698,500원*2종	105,397	122,000	△16,603
도	31,619	36,000	△4,381
군	73,778	86,000	△12,222
농특산물 시장개척	154,630	160,349	△5,719
도시소비자초청 현장체험행사	10,451	16,170	△5,719
307 민간이전	10,451	16,170	△5,719
02 민간경상보조	10,451	16,170	△5,719
○도시소비자초청 현장체험 행사	10,451	16,170	△5,719
-임차료 600,000원*4대*2회	4,800	9,000	△4,200
-급식비 7,000원*45명*4대*2회	2,520	4,200	△1,680
-홍보 현수막 70,000원*5종*2회	700	270	430
-1일 여행자 보험료 1,751원*45명*4대*2회	631	600	31
-현장체험 운영물품 및 체험비 10,000원*45명*4대*2회*1/2	1,800	2,100	△300