

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2011년도 추경 2 회 일반회계 민생경제과 ~ 민생경제과

부서: 민생경제과

정책: 지역경제활성화(산업·중소기업/산업진흥·고도화)

단위: 물가안정 및 전통시장 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
민생경제과	8,174,927	8,218,853	△43,926
국	214,820	187,380	27,440
광	2,348,000	2,488,000	△140,000
분	74,200	74,200	0
도	93,620	91,562	2,058
군	5,444,287	5,377,711	66,576
지역경제활성화(산업·중소기업/산업진흥·고도화)	1,362,585	1,361,965	620
광	500,000	640,000	△140,000
도	4,536	4,536	0
군	858,049	717,429	140,620
물가안정 및 전통시장 활성화	1,183,385	1,298,765	△115,380
광	500,000	640,000	△140,000
도	4,536	4,536	0
군	678,849	654,229	24,620
전통시장 활성화	15,100	19,900	△4,800
301 일반보상금	12,100	16,900	△4,800
10 행사실비보상금	12,100	16,900	△4,800
○우수시장 상품 전시회 출연업체보상	0	4,800	△4,800
전통시장 활성화 지원(무주읍 종합정비사업)	89,420	200,000	△110,580
광	0	140,000	△140,000
군	89,420	60,000	29,420
201 일반운영비	41,620	110,500	△68,880
광	0	110,500	△110,500
군	41,620	0	41,620
01 사무관리비	41,620	110,500	△68,880
○반딧불장터 홍보 CF제작 20,000,000원*1식	20,000	22,000	△2,000
광	0	22,000	△22,000
군	20,000	0	20,000
○반딧불장터 CABLE TV광고	0	50,000	△50,000
광	0	50,000	△50,000
○상인대학 운영	0	20,000	△20,000
광	0	20,000	△20,000
○반딧불장터 홍보물 제작 21,620,000원*1식	21,620	18,500	3,120
광	0	18,500	△18,500
군	21,620	0	21,620
301 일반보상금	29,900	30,000	△100
광	0	11,500	△11,500
군	29,900	18,500	11,400
10 행사실비보상금	29,900	30,000	△100
○주말장터 운영 29,900,000원*1식	29,900	30,000	△100
광	0	11,500	△11,500
군	29,900	18,500	11,400
401 시설비및부대비	17,900	59,500	△41,600
광	0	18,000	△18,000
군	17,900	41,500	△23,600
01 시설비	17,900	59,500	△41,600

부서: 민생경제과
 정책: 지역경제활성화(산업·중소기업/산업진흥·고도화)
 단위: 물가안정 및 전통시장 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
○반딧불장터 간판 제작	2,983,333원*6동	17,900	18,000	△100
		0	18,000	△18,000
○반딧불장터 비가림시설 설치 및 도색	0	17,900	0	17,900
		0	41,500	△41,500
투자및기업유치		179,200	63,200	116,000
투자유치		29,200	63,200	△34,000
301 일반보상금		0	34,000	△34,000
08 외빈초청여비		0	30,000	△30,000
○투자 유치기업인(외국, 창업, 이전) 초청		0	30,000	△30,000
10 행사실비보상금		0	4,000	△4,000
○기업 및 투자유치 세미나 참석		0	4,000	△4,000
지역산업육성		150,000	0	150,000
306 출연금		150,000	0	150,000
01 출연금		150,000	0	150,000
○2011년 무주 웰니스 식품산업육성사업 군 출연금		150,000	0	150,000
		150,000,000원*1회		
고용 촉진 및 안정(사회복지/노동)		744,066	709,766	34,300
		국	213,220	185,780
		도	74,200	74,200
		군	65,924	63,866
			390,722	385,920
고용촉진		408,930	374,630	34,300
		국	213,220	185,780
		도	65,924	63,866
		군	129,786	124,984
전북형예비사회적기업지정공모사업		144,360	110,060	34,300
		국	97,320	69,880
		도	19,404	17,346
		군	27,636	22,834
307 민간이전		144,360	110,060	34,300
		국	97,320	69,880
		도	19,404	17,346
		군	27,636	22,834
02 민간경상보조		144,360	110,060	34,300
○2011년도 하반기 예비사회적기업 일자리창출사업		980,000원*10명*3.5개월		
		34,300	0	34,300
		국	27,440	27,440
		도	2,058	2,058
		군	4,802	4,802
지역특화산업 추진(문화및관광/문화및관광일반)		5,428,709	5,504,555	△75,846
		광	1,848,000	1,848,000
		군	3,580,709	3,656,555
전통산업발굴		5,428,709	5,504,555	△75,846
		광	1,848,000	1,848,000
		군	3,580,709	3,656,555

부서: 민생경제과
 정책: 지역특화산업 추진(문화및관광/문화및관광일반)
 단위: 전통산업발굴

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
전통공예테마파크 운영	226,276	302,122	△75,846
101 인건비	0	35,618	△35,618
04 기간제근로자등보수	0	35,618	△35,618
○기본급	0	25,798	△25,798
○주차수당	0	5,160	△5,160
○연차유급휴가수당	0	860	△860
○건강보험료	0	848	△848
○국민연금	0	1,432	△1,432
○노인장기요양보험	0	56	△56
○고용,산재보험	0	1,464	△1,464
201 일반운영비	28,700	44,700	△16,000
01 사무관리비	6,200	22,200	△16,000
○홍보물제작	0	14,000	△14,000
○현수막제작	0	2,000	△2,000
206 재료비	0	1,000	△1,000
01 재료비	0	1,000	△1,000
○테마파크화장실소모품구입비	0	1,000	△1,000
307 민간이전	40,676	57,802	△17,126
05 민간위탁금	7,876	25,002	△17,126
○테마파크청소용역비 2,083,500원*12월*31.5%	7,876	25,002	△17,126
402 민간자본이전	6,900	13,002	△6,102
02 민간대행사업비	6,900	13,002	△6,102
○테마파크소방안전대행 300,000원*12월*50%	1,800	3,600	△1,800
○테마파크보안경비대행	0	4,302	△4,302
농촌산업 활성화(농림해양수산/농업·농촌)	60,220	63,220	△3,000
한마을 한가정 한상품 운동추진	60,220	63,220	△3,000
공예인 맞춤형 교육	4,400	7,400	△3,000
301 일반보상금	2,400	5,400	△3,000
10 행사실비보상금	2,400	5,400	△3,000
○전통공예공방 운영 워크숍 참석	0	3,000	△3,000