

# 세출예산사업명세서

2010년도 본예산 일반회계 마케팅팀 ~ 마케팅팀

부서: 마케팅팀

정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)

단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
마케팅팀	1,276,892	1,424,841	△ 147,949
도	1,800		
군	1,275,092		
농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)	513,912	634,441	△ 120,529
도	1,800		
군	512,112		
농산물 소비촉진	357,892	430,110	△ 72,218
머루와인동굴 운영관리	66,930	0	66,930
101 인건비	14,585	0	14,585
04 기간제근로자등보수	14,585	0	14,585
○와인동굴 판매장 및 에칭조각 운영 요원	12,000		
- 기본급	50,000원*2명*100일	10,000	
- 주차수당	50,000원*2명*20일	2,000	
○기간제근로자 4대보험 사업장 부담금	2,585		
- 국민연금	15,600,000원*4.5/100	702	
- 건강보험	15,600,000원*2.54/100	397	
- 노인장기요양보험	397,000*4.78/100	19	
- 고용보험	15,600,000원*7/100	1,092	
- 산재보험	15,600,000원*2.4/100	375	
201 일반운영비	27,865	0	27,865
01 사무관리비	11,800	0	11,800
○와인동굴 및 판매장 부지 임대료	1,725.4원*2,550㎡	4,400	
○와인동굴 감정평가 수수료	2,000,000원*1식	2,000	
○청소용품 구입비	100,000원*12월	1,200	
○시음용컵 구입비	200,000원*12월	2,400	
○와인 에칭조각용 필름구입	450,000원*4개	1,800	
02 공공운영비	16,065	0	16,065
○시설유지보수비	5,865		
- 전기시설	250,000원*12월	3,000	
- 건물유지비	15,000원*191㎡	2,865	
○전기요금	400,000원*12월	4,800	
○전화요금	200,000원*12월	2,400	
○연료비	1,500원*400ℓ*5월	3,000	
202 여비	2,000	0	2,000
01 국내여비	2,000	0	2,000
○머루와인동굴 운영 관리	2,000,000원	2,000	
401 시설비및부대비	22,480	0	22,480
01 시설비	22,480	0	22,480
○와인판매장 바닥 방부페인트 도색	10,000원*288㎡	2,880	

부서: 마케팅팀  
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○와인랙장 방부페인트 도색 100,000원*38개*2회	7,600		
○와인키퍼장 도난방지용 문설치 250,000원*16개	4,000		
○와인동굴 내부 방수등 교체 100,000원*80개	8,000		
농특산물 홍보	153,358	168,620	△ 15,262
201 일반운영비	149,488	167,100	△ 17,612
01 사무관리비	148,300	164,100	△ 15,800
○방송광고 50,600,000원*1개월*2개소	101,200		
○LED 동영상 3,500,000원*2개소*5월	35,000		
○지방신문사 홍보 1,100,000원*11개사*1회	12,100		
02 공공운영비	1,188	3,000	△ 1,812
○홍보책자 우편발송 1,200원*990부	1,188		
405 자산취득비	3,870	0	3,870
01 자산및물품취득비	3,870	0	3,870
○컴퓨터 구입 1,290,000원*3대	3,870		
농특산물 전자상거래 쇼핑몰 운영	88,414	105,703	△ 17,289
101 인건비	9,946	12,273	△ 2,327
04 기간제근로자등보수	9,946	12,273	△ 2,327
○전자상거래주문물품수집및포장 인부임	8,182		
- 기본급 34,090원*2명*100일	6,818		
- 주차수당 34,090원*2명*20일	1,364		
○4대보험 1,764,000원	1,764		
201 일반운영비	56,868	65,210	△ 8,342
01 사무관리비	18,000	0	18,000
○쇼핑몰 물품 배송료 4,000원*375점*12월	18,000		
02 공공운영비	12,868	39,210	△ 26,342
○시설장비 유지비	9,988		
- 서버관리 70,000,000원*0.08*1.1	6,160		
- 소프트웨어 29,000,000원*0.12*1.1	3,828		
○전화요금 80,000원*3회선*12월	2,880		
03 행사운영비	26,000	26,000	0
○입점업체 동영상 촬영 편집 1,000,000원*2회	2,000		
○온라인 이벤트 비용 6,000,000원*4회	24,000		
202 여비	1,600	1,720	△ 120
01 국내여비	1,600	1,720	△ 120
○무주반딧불사이버장터 운영 관리 20,000원*40회*2명	1,600		
207 연구개발비	20,000	0	20,000
02 전산개발비	20,000	0	20,000

부서: 마케팅팀  
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○전자상거래쇼핑몰 장애인웹접근성 개선 20,000,000원*1식	20,000		
산지유통센터운영및 관리	7,110	38,591	△31,481
201 일반운영비	7,110	7,191	△81
01 사무관리비	4,100	4,080	20
○운영위원회 참석수당 70,000원*13명*2회	1,820		
○산지유통센터 운영협약 공증수수료 80,000원*1회	80		
○산지유통센터 감정평가 수수료 2,200,000원*1개사	2,200		
02 공공운영비	3,010	3,111	△101
○전기,통신 등 시설장비유지 3,010,000원*1식	3,010		
자매결연단체 소비자 초청 행사	2,080	3,900	△1,820
201 일반운영비	2,080	2,280	△200
03 행사운영비	2,080	2,280	△200
○임차료 600,000원*3대*1회	1,800		
○플랜카드 제작 70,000원*2개소*2종	280		
민간유통전문조직 반딧불유통사업단 운영	40,000	0	40,000
307 민간이전	40,000	0	40,000
02 민간경상보조	40,000	0	40,000
○무주군 반딧불유통사업단 운영 40,000,000원*1개소	40,000		
수출기반확대	6,000	38,000	△32,000
	도		
	군		
신선농산물 수출물류비지원	6,000	38,000	△32,000
	도		
	군		
307 민간이전	6,000	38,000	△32,000
	도		
	군		
02 민간경상보조	6,000	38,000	△32,000
○신선농산물 수출물류비 지원 3,000,000원*2종	6,000		
	도		
	군		
농특산물 시장개척	150,020	166,331	△16,311
농특산물 품평회 참가지원	12,000	16,000	△4,000
307 민간이전	12,000	16,000	△4,000
02 민간경상보조	12,000	16,000	△4,000
○농특산물박람회및 엑스포 참가 지원사업 2,000,000원*3개업체*2회	12,000		

부서: 마케팅팀  
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 농특산물 시장개척

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농특산물 판로개척및 홍보행사	17,500	36,000	△18,500
301 일반보상금	7,500	0	7,500
10 행사실비보상금 ○시장개척 및 행사참여 업체 실비보상 50,000원*30회*5명	7,500	0	7,500
307 민간이전	10,000	16,000	△6,000
02 민간경상보조 ○시음 및 할인행사 2,000,000원*5회	10,000	16,000	△6,000
도시소비자초청 현장체험행사	13,920	16,300	△2,380
307 민간이전	13,920	16,300	△2,380
02 민간경상보조 ○도시소비자초청 현장체험 행사지원 임차료 600,000원*4대*4회 ○도시소비자초청 현장체험 행사지원 급식비 6,000원*45명*4대*4회	13,920	16,300	△2,380
무주군 농특산물 총모음집 제작	13,012	20,000	△6,988
201 일반운영비	13,012	20,000	△6,988
03 행사운영비 ○반딧불 농특산물 홍보책자 제작 6,506원*2,000부	13,012	20,000	△6,988
농특산물 전시및 판매행사	93,588	57,599	35,989
101 인건비	10,227	10,227	0
04 기간제근로자등보수 ○반딧불 농특산물 판매 및 홍보요원 사역 34,090원*5명*5일*12월	10,227	10,227	0
201 일반운영비	47,661	31,412	16,249
01 사무관리비 ○반딧불 농특산물 홍보 쇼핑백 제작 1,233.5원*6,000부 ○농특산물 홍보 포스트 제작 8,000원*450매 ○고속도로 통행료 및 주차권 구입 100,000원*10회 ○농특산물 직거래 피복비 지급 235,000원*5명*2회 ○농특산물 직거래 특근매식비 7,000원*3명*5회*11월 ○농특산물 직거래용품 구입 180,000원*10종	17,306	7,812	9,494
02 공공운영비 ○차량유지관리비 - 자동차세 40,000원*1대 - 환경개선부담금 50,000원*1대 - 보험료 600,000원*1대	6,755	0	6,755

부서: 마케팅팀  
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 농특산물 시장개척

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
- 연료비                    1,415원*350ℓ*10월	4,953		
- 차량기본수리비          500,000원*1대	500		
○ 직거래전용 전화요금      51,000원*12월	612		
03 행사운영비	23,600	23,600	0
○ 플래카드제작          70,000원*2매*10회*2개소	2,800		
○ 팸플렛제작(직거래판매용) 2,000원*1,000매*4회*2개소	16,000		
○ 판매행사 시음및 홍보용 물품구입 30,000원*16품목*10회	4,800		
202 여비	19,950	0	19,950
01 국내여비	19,950	0	19,950
○ 농특산물 전시 및 직거래장터 운영 50,000원*3명*133일	19,950		
301 일반보상금	15,750	15,960	△210
10 행사실비보상금	15,750	15,960	△210
○ 농특산물 전시 및 직거래행사 참여농가 실비 보상                          50,000원*45회*7명	15,750		
브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)	751,980	778,600	△26,620
농특산품 브랜드력 강화	751,980	778,600	△26,620
포장재지원사업	703,000	700,000	3,000
202 여비	3,000	0	3,000
01 국내여비	3,000	0	3,000
○ 포장재 지원사업 추진          3,000,000원	3,000		
206 재료비	20,000	0	20,000
01 재료비	20,000	0	20,000
○ 직거래용 소포장재 제작      1,600원*12,500장	20,000		
402 민간자본이전	680,000	700,000	△20,000
01 민간자본보조	680,000	700,000	△20,000
○ 농특산품 포장재 지원사업 1,360,000,000원*50/100	680,000		
무주 천마 축제	18,400	20,000	△1,600
202 여비	400	0	400
01 국내여비	400	0	400
○ 천마축제 개최지원 추진여비 20,000원*2명*10회	400		
307 민간이전	18,000	20,000	△2,000
04 민간행사보조	18,000	20,000	△2,000
○ 천마축제 개최지원          18,000,000원*1회	18,000		
브랜드 관리 및 홍보	13,900	33,600	△19,700
201 일반운영비	12,300	29,000	△16,700

부서: 마케팅팀  
 정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 농특산품 브랜드력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비	12,300	15,320	△3,020
○상표등록 수수료 700,000원*2개상표*3개류	4,200		
○브랜드 홍보물 제작	3,500		
-브랜드 홍보책자 제작 2,500원*1,000권	2,500		
-브랜드 홍보를 위한 현수막 제작 100,000원*2매*5회	1,000		
○농산물 원산지표시 홍보물 제작	2,600		
-농산물 원산지 표시 계도용 전단지 제작 600원*2,000매	1,200		
-농산물 원산지표시 풋말 제작 700원*2,000매	1,400		
○프린터 소모용품 구입 250,000원*8개	2,000		
202 여비	1,600	4,600	△3,000
01 국내여비	1,600	4,600	△3,000
○브랜드관리 및 홍보 여비	1,600		
-관내 20,000원*2명*20회	800		
-관외 80,000원*2명*5회	800		
문화홍보 콘텐츠 운용	16,680	0	16,680
201 일반운영비	16,680	0	16,680
01 사무관리비	3,000	0	3,000
○비즈링 서비스 음원 제작 500,000원*3식	1,500		
○문화홍보 콘텐츠 CD 제작 1,500원*1,000장	1,500		
02 공공운영비	13,680	0	13,680
○로고송 및 CM송 비즈링 서비스 3,000원*380명*12개월	13,680		
행정운영경비(마케팅팀)(기타/기타)	11,000	11,800	△800
기본경비	7,680	8,480	△800
부서 기본경비	7,680	8,480	△800
201 일반운영비	3,840	3,840	0
01 사무관리비	3,840	3,840	0
○기본업무추진 3,840,000원	3,840		
202 여비	3,840	3,840	0
01 국내여비	3,840	3,840	0
○기본업무추진 3,840,000원	3,840		
인력운영비	3,320	3,320	0
부서 인력운영비	3,320	3,320	0
203 업무추진비	3,320	3,320	0
02 정원가산업무추진비	320	320	0
○정원가산업무추진비 40,000원*8명	320		
04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0

부서: 마케팅팀  
 정책: 행정운영경비(마케팅팀)(기타/기타)  
 단위: 인력운영비

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○부서운영업무추진비      250,000원*12개월	3,000		