

세출예산사업명세서

2010년도 추경 2 회 일반회계 마케팅팀 ~ 마케팅팀

부서: 마케팅팀

정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)

단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
마케팅팀	1,285,815	1,324,055	△38,240
도	12,993	18,393	△5,400
재	5,000	0	5,000
군	1,267,822	1,305,662	△37,840
농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)	525,304	563,328	△38,024
도	12,993	18,393	△5,400
군	512,311	544,935	△32,624
농산물 소비촉진	333,788	353,512	△19,724
머루와인동굴 운영관리	64,730	66,930	△2,200
101 인건비	12,385	14,585	△2,200
04 기간제근로자등보수	12,385	14,585	△2,200
○와인동굴 판매장 및 에칭조각 운영 요원	9,800	12,000	△2,200
- 기본급	50,000원*2명*80일	8,000	10,000
- 주차수당	50,000원*2명*18일	1,800	2,000
농특산물 홍보	152,764	153,358	△594
201 일반운영비	148,894	149,488	△594
02 공공운영비	594	1,188	△594
○홍보책자 우편발송	600원*990부	594	1,188
농특산물 전자상거래 쇼핑몰 운영	69,384	86,314	△16,930
201 일반운영비	39,338	54,768	△15,430
02 공공운영비	11,788	12,868	△1,080
○전화요금	50,000원*3회선*12월	1,800	2,880
03 행사운영비	10,450	24,800	△14,350
○입점업체 동영상 촬영 편집	0	0	2,000
○온라인 이벤트 비용	5,500,000원*2회*0.95	10,450	22,800
207 연구개발비	18,500	20,000	△1,500
02 전산개발비	18,500	20,000	△1,500
○전자상거래쇼핑몰 장애인웹접근성 개선	18,500,000원*1식	18,500	20,000
수출기반확대	43,010	61,310	△18,300
도	12,993	18,393	△5,400
군	30,017	42,917	△12,900
신선농산물 수출물류비지원	41,700	60,000	△18,300
도	12,600	18,000	△5,400
군	29,100	42,000	△12,900
307 민간이전	41,700	60,000	△18,300
도	12,600	18,000	△5,400
군	29,100	42,000	△12,900
02 민간경상보조	41,700	60,000	△18,300
○신선농산물 수출물류비 지원	20,850,000원*2종	41,700	60,000
도	12,600	18,000	△5,400

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 수출기반확대

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	군	29,100	42,000	△12,900
브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)		749,869	750,085	△216
	재	5,000	0	5,000
	군	744,869	750,085	△5,216
농특산품 브랜드력 강화		749,869	750,085	△216
	재	5,000	0	5,000
	군	744,869	750,085	△5,216
포장재지원사업		700,450	701,850	△1,400
206 재료비		17,600	19,000	△1,400
01 재료비		17,600	19,000	△1,400
○직거래용 소포장재 제작 1,600원*12,500장*0.88		17,600	19,000	△1,400
브랜드 관리 및 홍보		11,805	13,305	△1,500
201 일반운영비		10,285	11,785	△1,500
01 사무관리비		10,285	11,785	△1,500
○브랜드 홍보물 제작		1,825	3,325	△1,500
-브랜드 홍보책자 제작 2,500원*1,000권*0.53		1,325	2,375	△1,050
-브랜드 홍보를 위한 현수막 제작 100,000원*2매*5회*0.5		500	950	△450
문화홍보 콘텐츠 운용		14,214	16,530	△2,316
201 일반운영비		14,214	16,530	△2,316
01 사무관리비		2,010	2,850	△840
○비즈링 서비스 음원 제작 500,000원*3식*0.39		585	1,425	△840
02 공공운영비		12,204	13,680	△1,476
○로고송 및 CM송 비즈링 서비스 3,000원*339명*12개월		12,204	13,680	△1,476
천마 판매촉진 사업		5,000	0	5,000
	재	5,000	0	5,000
307 민간이전		5,000	0	5,000
	재	5,000	0	5,000
02 민간경상보조		5,000	0	5,000
○천마판매촉진사업(재,추경성립전) 5,000,000원*1회		5,000	0	5,000
	재	5,000	0	5,000