

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2010년도 추경 1 회 일반회계 마케팅팀 ~ 마케팅팀

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
마케팅팀	1,324,055	1,276,892	47,163
도	18,393	1,800	16,593
군	1,305,662	1,275,092	30,570
농가소득안정	563,328	513,912	49,416
도	18,393	1,800	16,593
군	544,935	512,112	32,823
농산물 소비촉진	353,512	357,892	△4,380
농특산물 전자상거래 쇼핑몰 운영	86,314	88,414	△2,100
201 일반운영비	54,768	56,868	△2,100
01 사무관리비	17,100	18,000	△900
○쇼핑몰 물품 배송료	17,100	18,000	△900
4,000원*375점*12월*0.95			
03 행사운영비	24,800	26,000	△1,200
○온라인 이벤트 비용	22,800	24,000	△1,200
6,000,000원*4회*0.95			
산지유통센터운영및 관리	4,830	7,110	△2,280
201 일반운영비	4,830	7,110	△2,280
01 사무관리비	1,820	4,100	△2,280
○산지유통센터 운영협약 공증수수료	0	80	△80
○산지유통센터 감정평가 수수료	0	2,200	△2,200
수출기반확대	61,310	6,000	55,310
도	18,393	1,800	16,593
군	42,917	4,200	38,717
신선농산물 수출물류비지원	60,000	6,000	54,000
도	18,000	1,800	16,200
군	42,000	4,200	37,800
307 민간이전	60,000	6,000	54,000
도	18,000	1,800	16,200
군	42,000	4,200	37,800
02 민간경상보조	60,000	6,000	54,000
○신선농산물 수출물류비 지원	60,000	6,000	54,000
30,000,000원*2종			
도	18,000	1,800	16,200
군	42,000	4,200	37,800
농수산물 수출지원사업	1,310	0	1,310
도	393	0	393
군	917	0	917
307 민간이전	1,310	0	1,310
도	393	0	393
군	917	0	917
02 민간경상보조	1,310	0	1,310
○농수산물 수출패키지 보험	1,310	0	1,310
2,620,000원*1개업체*0.5			
도	393	0	393
군	917	0	917

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정
 단위: 농특산물 시장개척

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
농특산물 시장개척	148,506	150,020	△1,514
무주군 농특산물 총모음집 제작	12,362	13,012	△650
201 일반운영비	12,362	13,012	△650
03 행사운영비	12,362	13,012	△650
○반딧불 농특산물 홍보책자 제작 6,506원*2,000부*0.95	12,362	13,012	△650
농특산물 전시및 판매행사	92,724	93,588	△864
201 일반운영비	46,797	47,661	△864
01 사무관리비	16,442	17,306	△864
○반딧불 농특산물 홍보 쇼핑백 제작 1,233.5원*6,000부*0.95	7,031	7,401	△370
○농특산물 홍보 포스트 제작 8,000원*450매*0.95	3,420	3,600	△180
○고속도로 통행료 및 주차권 구입 100,000원*10회*0.95	950	1,000	△50
○농특산물 직거래 피복비 지급 235,000원*5명*2회*0.95	2,233	2,350	△117
○농특산물 직거래 특근매식비 7,000원*3명*5회*11월*0.95	1,098	1,155	△57
○농특산물 직거래용품 구입 180,000원*10종*0.95	1,710	1,800	△90
브랜드육성 및 경쟁력 강화	750,085	751,980	△1,895
농특산품 브랜드력 강화	750,085	751,980	△1,895
포장재지원사업	701,850	703,000	△1,150
202 여비	2,850	3,000	△150
01 국내여비	2,850	3,000	△150
○포장재 지원사업 추진 3,000,000원*0.95	2,850	3,000	△150
206 재료비	19,000	20,000	△1,000
01 재료비	19,000	20,000	△1,000
○직거래용 소포장재 제작 1,600원*12,500장*0.95	19,000	20,000	△1,000
브랜드 관리 및 홍보	13,305	13,900	△595
201 일반운영비	11,785	12,300	△515
01 사무관리비	11,785	12,300	△515
○상표등록 수수료 700,000원*2개상표*3개류*0.95	3,990	4,200	△210
○브랜드 홍보물 제작	3,325	3,500	△175
-브랜드 홍보책자 제작 2,500원*1,000권*0.95	2,375	2,500	△125
-브랜드 홍보를 위한 현수막 제작 100,000원*2매*5회*0.95	950	1,000	△50
○농산물 원산지표시 홍보물 제작	2,470	2,600	△130

부서: 마케팅팀
 정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화
 단위: 농특산품 브랜드력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	-농산물 원산지 표시 계도용 전단지 제작 600원*2,000매*0.95	1,140	1,200	△60
	-농산물 원산지표시 풋말 제작 700원*2,000매*0.95	1,330	1,400	△70
	202 여비	1,520	1,600	△80
	01 국내여비	1,520	1,600	△80
	○브랜드관리 및 홍보 여비	1,520	1,600	△80
	-관내 20,000원*2명*20회*0.95	760	800	△40
	-관외 80,000원*2명*5회*0.95	760	800	△40
	문화홍보 콘텐츠 운용	16,530	16,680	△150
	201 일반운영비	16,530	16,680	△150
	01 사무관리비	2,850	3,000	△150
	○비즈링 서비스 음원 제작 500,000원*3식*0.95	1,425	1,500	△75
	○문화홍보 콘텐츠 CD 제작 1,500원*1,000장*0.95	1,425	1,500	△75
	행정운영경비(마케팅팀)	10,642	11,000	△358
	기본경비	7,488	7,680	△192
	부서 기본경비	7,488	7,680	△192
	201 일반운영비	3,648	3,840	△192
	01 사무관리비	3,648	3,840	△192
	○기본업무추진 3,840,000원*0.95	3,648	3,840	△192
	인력운영비	3,154	3,320	△166
	부서 인력운영비	3,154	3,320	△166
	203 업무추진비	3,154	3,320	△166
	02 정원가산업무추진비	304	320	△16
	○정원가산업무추진비 40,000원*8명*0.95	304	320	△16
	04 부서운영업무추진비	2,850	3,000	△150
	○부서운영업무추진비 250,000원*12개월*0.95	2,850	3,000	△150