

세출예산사업명세서

2009년도 본예산 일반회계

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
마케팅팀	1,424,841	1,175,992	248,849
도	15,200		
군	1,409,641		
농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)	634,441	504,072	130,369
도	15,200		
군	619,241		
농산물 소비촉진	430,110	315,793	114,317
명소 농특산물 직판매장 운영	113,296	5,420	107,876
101 인건비	6,137	0	6,137
10 기간제근로자등보수	6,137	0	6,137
○명소 농특산물 직판매장 운영요원 34,090원*2명*90일	6,137		
201 일반운영비	11,759	5,420	6,339
01 사무관리비	5,844	0	5,844
○컴퓨터 및 프린터 소모품 구입 80,000원*1대*6회	480		
○명소 농특산물 직판매장 감정평가 수수료 1,000,000원*1개소	1,000		
○명소 농특산물 직판매장 임대료	4,364		
- 토지	768원*2,550원 m ²	1,959	
- 터널	11,151원*180m ²	2,008	
- 부가세	3,967,000원*0.1	397	
02 공공운영비	5,915	0	5,915
○명소 농특산물 운영 경비	5,915		
- 시설장비 유지비	5,000원*191m ²	955	
- 연료비	1,500원*2,026.6 l	3,040	
- 전기요금	220,000원*6월	1,320	
- 전화요금	100,000원*6월	600	
401 시설비및부대비	95,400	0	95,400
01 시설비	95,400	0	95,400
○머루와인숙성 작업터널 시설보강(출입문 등) 530,000원*180m ²	95,400		
산지유통센터운영및 관리	38,591	20,820	17,771
201 일반운영비	7,191	15,820	△8,629
01 사무관리비	4,080	1,820	2,260

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○운영위원회 참석수당 70,000원*13명*2회	1,820		
○산지유통센터 운영협약 공증수수료 60,000원*1회	60		
○산지유통센터 감정평가 수수료 2,200,000원*1개사	2,200		
02 공공운영비	3,111	14,000	△ 10,889
○시설장비유지비 3,111,000원*1식	3,111		
301 일반보상금	1,400	0	1,400
10 행사실비보상금	1,400	0	1,400
○산지유통센터 및 마케팅 관련 교육 참가 보상 70,000원*5종*2명*2회	1,400		
405 자산취득비	30,000	0	30,000
01 자산및물품취득비	30,000	0	30,000
○산지유통센터 판매장 쇼케이스 구입 30,000,000원*1대	30,000		
농특산물 전자상거래 쇼핑몰 운영	105,703	47,353	58,350
101 인건비	12,273	0	12,273
10 기간제근로자등보수	12,273	0	12,273
○전자상거래주문물품수집및포장 인부임 34,090원*2명*180일	12,273		
201 일반운영비	65,210	44,853	20,357
02 공공운영비	39,210	0	39,210
○시설장비 유지비	11,610		
－서버관리 87,956,000원*0.08*1.1	7,741		
－소프트웨어 29,309,000원*0.12*1.1	3,869		
○전화요금 100,000원*3회선*12월	3,600		
○택배비 지원 4,000원*500점*12월	24,000		
03 행사운영비	26,000	44,853	△ 18,853
○입점업체 동영상 촬영 편집 1,000,000원*2회	2,000		
○온라인 이벤트 비용 6,000,000원*4회	24,000		
202 여비	1,720	0	1,720
01 국내여비	1,720	0	1,720
○입점업체 및 농가 지도 점검 20,000원*2명*43회	1,720		
301 일반보상금	1,000	1,500	△ 500

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
12 기타보상금	1,000	0	1,000
○농특산물 판매 리콜물품 보상 40,000원*25건	1,000		
405 자산취득비	25,500	0	25,500
01 자산및물품취득비	25,500	0	25,500
○디스크모음(어레이) 장치 구입 20,000,000원*1대	20,000		
○운영체제 소프트웨어 구입	5,500		
-Windows Server 2003 2,000,000원*1개	2,000		
-MS-SQL 2005 5User 3,500,000원*1개	3,500		
농특산물 홍보	168,620	242,200	△73,580
201 일반운영비	167,100	242,200	△75,100
01 사무관리비	164,100	239,200	△75,100
○방송광고 49,500,000원*1개월*2개소	99,000		
○LED 동영상 3,500,000원*2개소*5월	35,000		
○지방신문사 홍보 1,100,000원*11개사*1회	12,100		
○케이블지역방송 홍보 6,000,000원*1개소*3개월	18,000		
02 공공운영비	3,000	3,000	0
○홍보책자 우편발송 1,200원*500명*5회	3,000		
202 여비	1,520	0	1,520
01 국내여비	1,520	0	1,520
○반딧불 농특산물 홍보 20,000원*2명*38회	1,520		
자매결연단체 소비자 초청 행사	3,900	0	3,900
201 일반운영비	2,280	0	2,280
03 행사운영비	2,280	0	2,280
○임차료 500,000원*2대*2회	2,000		
○플랜카드 제작 70,000원*2개소*2회	280		
301 일반보상금	1,620	0	1,620
10 행사실비보상금	1,620	0	1,620
○자매결연단체 소비자 초청 행사실비보상	1,620		
-급식비 7,000원*45명*2대*2회	1,260		
-음료수 2,000원*45명*2대*2회	360		
수출기반확대	38,000	18,850	19,150

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 수출기반확대

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
수출기반확대	도 15,200 군 22,800		
신선농산물 수출물류비지원	38,000 도 15,200 군 22,800	18,850	19,150
307 민간이전	38,000 도 15,200 군 22,800	18,850	19,150
02 민간경상보조 ○신선농산물 수출물류비지원 38,000,000원*1식	38,000 도 15,200 군 22,800	18,850	19,150
농특산물 시장개척	166,331	169,429	△3,098
농특산물 품평회 참가지원	16,000	16,000	0
307 민간이전	16,000	16,000	0
02 민간경상보조 ○농특산물박람회및 엑스포 참가 지원사업 2,000,000원*2개업체*4회	16,000	16,000	0
농특산물 판로개척및 홍보행사	36,000	38,484	△2,484
307 민간이전	16,000	10,000	6,000
02 민간경상보조 ○농특산물직거래판매 택배비지원 4,000원*150건*10회 ○시음 및 할인행사 2,500,000원*4회	16,000 6,000 10,000	0	16,000
405 자산취득비	20,000	0	20,000
01 자산및물품취득비 ○1톤트럭구입 20,000,000원*1대	20,000 20,000	0	20,000
도시소비자초청 현장체험행사	16,300	8,350	7,950
307 민간이전	16,300	0	16,300
02 민간경상보조 ○도시소비자초청 현장체험 행사지원 임차 료 500,000원*4대*5회 ○도시소비자초청 현장체험 행사지원 급식 비 7,000원*45명*4대*5회	16,300 10,000 6,300	0	16,300
무주군 농특산물 판매 고객 관리	2,500	2,500	0

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농특산물 시장개척

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비	2,500	2,500	0
02 공공운영비	2,500	2,500	0
○문자메세지발송 50원*10,000건*5회	2,500		
무주군 농특산물 총모음집 제작	20,000	20,000	0
201 일반운영비	20,000	20,000	0
03 행사운영비	20,000	20,000	0
○농특산물 총모음집 홍보책자 제작 10,000원*2,000부	20,000		
농특산물 전시및 판매행사	57,599	84,095	△26,496
101 인건비	10,227	0	10,227
10 기간제근로자등보수	10,227	0	10,227
○반딧불 농특산물 판매 및 홍보요원 사역 34,090원*5명*5일*12월	10,227		
201 일반운영비	31,412	68,135	△36,723
01 사무관리비	7,812	12,060	△4,248
○반딧불 농특산물 홍보 쇼핑백 제작 1,302원*6,000부	7,812		
03 행사운영비	23,600	56,075	△32,475
○플랜카드제작 70,000원*2매*10회*2개소	2,800		
○팸플렛제작(직거래판매용) 2,000원*1,000매*4회*2개소	16,000		
○판매행사 시음및 홍보용 물품구입 30,000원*16품목*10회	4,800		
301 일반보상금	15,960	15,960	0
10 행사실비보상금	15,960	15,960	0
○농특산물 판로개척단 운영 70,000원*10명*3일*4회	8,400		
○행사참여업체 실비보상 70,000원*3명*3일*12회	7,560		
시장개척 운영 기본경비	17,932	0	17,932
201 일반운영비	10,900	0	10,900
01 사무관리비	10,900	0	10,900
○농특산물 홍보포스트 제작 8,000원*500매	4,000		
○고속도로통행료및 주차권구입 100,000원*10회	1,000		
○농특산물직거래피복비지급(방한,방한복) 330,000원*4명*2회	2,640		

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농특산물 시장개척

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○농특산물직거래특근매식비 7,000원*3명*5회*12월	1,260		
	○농특산물직거래용품구입(탁자, 의자, 천막 등) 200,000원*10중	2,000		
202	여비	7,032	0	7,032
01	국내여비	7,032	0	7,032
	○총액 여비 7,032,000원	7,032		
브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)		778,600	659,920	118,680
농특산품 브랜드력 강화		778,600	584,920	193,680
포장재지원사업		700,000	535,000	165,000
402	민간자본이전	700,000	535,000	165,000
01	민간자본보조	700,000	535,000	165,000
	○농특산품 포장재 지원사업 1,400,000,000원*50/100	700,000		
무주 천마 축제		20,000	20,000	0
307	민간이전	20,000	20,000	0
04	민간행사보조	20,000	20,000	0
	○무주천마축제 개최지원 20,000,000원*1회	20,000		
브랜드경영 기본경비		33,600	29,920	3,680
201	일반운영비	29,000	24,420	4,580
01	사무관리비	15,320	15,420	△100
	○토너 250,000원*6개	1,500		
	○용지 17,000원*30박스	510		
	○브랜드 홍보컨텐츠 홍보CD제작 1,500원*1,000장	1,500		
	○브랜드 홍보컨텐츠 홍보책자제작 1,500원*1,000매	1,500		
	○농산물 원산지표시제도용 전단지제작 500원*1,820매	910		
	○브랜드홍보를 위한 현수막 제작 100,000원*2매*5회	1,000		
	○상표등록 수수료 700,000원*3개상표*4개류	8,400		
02	공공운영비	13,680	9,000	4,680
	○반딧불 로고송 및 CM송 비즈링서비스 3,000원*380명*12월	13,680		
202	여비	4,600	5,500	△900
01	국내여비	4,600	5,500	△900

부서: 마케팅팀
 정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)
 단위: 농특산품 브랜드력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○총액여비 4,600,000원	4,600		
	우수농특산물 브랜드 및 디자인 개발	25,000	0	25,000
	402 민간자본이전	25,000	0	25,000
	01 민간자본보조	25,000	0	25,000
	○우수농특산물 브랜드 및 디자인개발 50,000,000원*1식*50/100	25,000		
행정운영경비(마케팅팀)(기타/기타)		11,800	12,000	△200
기본경비		8,480	8,640	△160
부서 기본경비		8,480	8,640	△160
	201 일반운영비	3,840	4,320	△480
	01 사무관리비	3,840	4,320	△480
	○기본업무추진 3,840,000원	3,840		
	202 여비	3,840	4,320	△480
	01 국내여비	3,840	4,320	△480
	○기본업무추진 3,840,000원	3,840		
	405 자산취득비	800	0	800
	01 자산및물품취득비	800	0	800
	○문서세단기 구입 800,000원*1대	800		
인력운영비		3,320	3,360	△40
부서 인력운영비		3,320	3,360	△40
	203 업무추진비	3,320	3,360	△40
	02 정원가산업무추진비	320	360	△40
	○정원가산업무추진비 40,000원*8명	320		
	04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
	○부서운영업무추진비 250,000원*12개월	3,000		