

세출예산사업명세서

2009년도 추경 3 회 일반회계 마케팅팀 ~ 마케팅팀

부서: 마케팅팀
정책: 농가소득안정
단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
마케팅팀	1,556,410	1,597,754	△41,344
도	26,522	16,722	9,800
군	1,529,888	1,581,032	△51,144
농가소득안정	815,859	810,507	5,352
도	26,522	16,722	9,800
군	789,337	793,785	△4,448
농산물 소비촉진	569,415	585,861	△16,446
농특산물 전자상거래 쇼핑물 운영	86,657	103,103	△16,446
101 인건비	10,227	12,273	△2,046
10 기간제근로자등보수	10,227	12,273	△2,046
○전자상거래주문물품수집및포장 인부임 34,090원*2명*150일	10,227	12,273	△2,046
201 일반운영비	48,210	62,610	△14,400
02 공공운영비	24,810	39,210	△14,400
○택배비 지원 4,000원*200점*12월	9,600	24,000	△14,400
수출기반확대	67,513	43,715	23,798
도	26,522	16,722	9,800
군	40,991	26,993	13,998
신선농산물 수출물류비지원	61,798	38,000	23,798
도	25,000	15,200	9,800
군	36,798	22,800	13,998
307 민간이전	61,798	38,000	23,798
도	25,000	15,200	9,800
군	36,798	22,800	13,998
02 민간경상보조	61,798	38,000	23,798
○신선농산물 수출물류비지원 61,798,000원*1식	61,798	38,000	23,798
도	25,000	15,200	9,800
군	36,798	22,800	13,998
농특산물 시장개척	178,931	180,931	△2,000
무주군 농특산물 판매 고객 관리	500	2,500	△2,000
201 일반운영비	500	2,500	△2,000
02 공공운영비	500	2,500	△2,000
○문자메세지발송 50원*10,000건*1회	500	2,500	△2,000
브랜드육성 및 경쟁력 강화	729,585	776,281	△46,696
농특산품 브랜드력 강화	729,585	776,281	△46,696
포장재지원사업	654,000	700,000	△46,000
402 민간자본이전	654,000	700,000	△46,000
01 민간자본보조	654,000	700,000	△46,000
○농특산품 포장재 지원사업 1,268,000,000원*50/100	634,000	680,000	△46,000

부서: 마케팅팀
 정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화
 단위: 농특산품 브랜드력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	브랜드경영 기본경비	30,585	31,281	△696
	201 일반운영비	26,445	27,141	△696
	02 공공운영비	11,616	12,312	△696
	○반딧불 로고송 및 CM송 비즈링서비스 968,000원*12월	11,616	12,312	△696