

세출예산사업명세서

2009년도 추경 2 회 일반회계 마케팅팀 ~ 마케팅팀

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
마케팅팀	1,597,754	1,565,159	32,595
도	16,722	15,200	1,522
군	1,581,032	1,549,959	31,073
농가소득안정	810,507	777,912	32,595
도	16,722	15,200	1,522
군	793,785	762,712	31,073
농산물 소비촉진	585,861	568,381	17,480
명소 농특산물 직판매장 운영	225,647	208,167	17,480
101 인건비	10,037	6,137	3,900
10 기간제근로자등보수	10,037	6,137	3,900
○머루와인 에칭조각기 조작인부임 50,000원*26일*3월*1명	3,900	0	3,900
201 일반운영비	19,210	16,630	2,580
01 사무관리비	9,294	7,194	2,100
○분리수거용 쓰레기통 구입 300,000원*3개	900	0	900
○머루와인동굴 내부 탁자 및 판매대 시트부착 100,000원*12개	1,200	0	1,200
02 공공운영비	5,996	5,516	480
○명소 농특산물 운영 경비	5,996	5,516	480
- 전기요금 600,000원*3월	1,800	1,320	480
401 시설비및부대비	193,400	185,400	8,000
01 시설비	193,400	185,400	8,000
○머루와인동굴 위치 안내표지판 설치 2,000,000원*4개소	8,000	0	8,000
405 자산취득비	3,000	0	3,000
01 자산및물품취득비	3,000	0	3,000
○머루와인동굴 소화기 구입(보관함 포함) 150,000원*20개	3,000	0	3,000
수출기반확대	43,715	38,000	5,715
도	16,722	15,200	1,522
군	26,993	22,800	4,193
농수산물 수출지원사업	5,715	0	5,715
도	1,522	0	1,522
군	4,193	0	4,193
307 민간이전	5,715	0	5,715
도	1,522	0	1,522
군	4,193	0	4,193
02 민간경상보조	5,715	0	5,715
○산학밀착 식품수출서비스 지원사업 2,500,000원*1개소*0.9	2,250	0	2,250
도	675	0	675
군	1,575	0	1,575

부서: 마케팅팀
 정책: 농가소득안정
 단위: 수출기반확대

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	○식품수출패키지보험 지원사업 3,850,000원*1개소*0.9	3,465	0	3,465
	도	847	0	847
	군	2,618	0	2,618
농특산물 시장개척		180,931	171,531	9,400
농특산물 판로개척및 홍보행사		30,000	36,000	△6,000
	307 민간이전	10,000	16,000	△6,000
	02 민간경상보조	10,000	16,000	△6,000
	○농특산물 직거래판매 택배비 지원 0	0	6,000	△6,000
농특산물 전시및 판매행사		79,389	63,989	15,400
	202 여비	5,400	0	5,400
	01 국내여비	5,400	0	5,400
	○대도시 정기 상설장터 운영 및 직거래판매행사 30,000원*2명*3일*30회	5,400	0	5,400
	301 일반보상금	25,960	15,960	10,000
	10 행사실비보상금	25,960	15,960	10,000
	○대도시 정기 상설장터 운영 및 직거래판매 22,222원*5농가*3일*30회	10,000	0	10,000