

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 마케팅팀

정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)

단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
마케팅팀	1,565,159	1,424,841	140,318
도	15,200	15,200	0
군	1,549,959	1,409,641	140,318
농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)	777,912	634,441	143,471
도	15,200	15,200	0
군	762,712	619,241	143,471
농산물 소비촉진	568,381	430,110	138,271
명소 농특산물 직판매장 운영	208,167	113,296	94,871
201 일반운영비	16,630	11,759	4,871
01 사무관리비	7,194	5,844	1,350
○에칭조각기 필름 구입           450,000원*3개	1,350	0	1,350
02 공공운영비	5,516	5,915	△399
○명소 농특산물 운영 경비(예산절감)	5,516	5,915	△399
- 시설장비 유지비           5,000원*191㎡*0.9	860	955	△95
- 연료비                   1,500원*2,026.6ℓ*0.9	2,736	3,040	△304
03 행사운영비	3,920	0	3,920
○명소 농특산물 직판매장 준공 및 개장식	3,920	0	3,920
- 홍보물 제작               1,500원*1,000부	1,500	0	1,500
- 플랜카드                 70,000원*6개소	420	0	420
- 인터넷 홍보             2,000,000원*1개소	2,000	0	2,000
401 시설비및부대비	185,400	95,400	90,000
01 시설비	185,400	95,400	90,000
○양수발전처와인숙성터널 메인공간키퍼.시음.조명시설                                   90,000,000원*1식	90,000	0	90,000
산지유통센터운영및 관리	48,591	38,591	10,000
401 시설비및부대비	40,000	0	40,000
01 시설비	40,000	0	40,000
○산지유통센터 판매장 칸막이 제작(사업변경)                                   30,000,000원*1식	30,000	0	30,000
○산지유통센터 벽면 농산물 홍보 벽화제작	10,000	0	10,000
- 농특산물 유화 그림       3,500,000원*2품목	7,000	0	7,000
- 쇼핑몰도메인 홍보 그림   3,000,000원*1식	3,000	0	3,000
405 자산취득비	0	30,000	△30,000
01 자산및물품취득비	0	30,000	△30,000
○산지유통센터 판매장 쇼케이스 구입(사업변경)                                   0	0	30,000	△30,000
농특산물 전자상거래 쇼핑몰 운영	103,103	105,703	△2,600
201 일반운영비	62,610	65,210	△2,600
03 행사운영비	23,400	26,000	△2,600
○입점업체 동영상 촬영 편집(예산절감)                                   1,000,000원*2회*0.9	1,800	2,000	△200

부서: 마케팅팀  
 정책: 농가소득안정(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○온라인 이벤트 비용(예산절감) 6,000,000원*4회*0.9	21,600	24,000	△2,400
민간유통전문조직 반딧불유통사업단 운영	36,000	0	36,000
307 민간이전	36,000	0	36,000
02 민간경상보조 ○민간유통전문조직 반딧불유통사업단 운영 36,000,000원*1개소	36,000	0	36,000
농특산물 시장개척	171,531	166,331	5,200
농특산물 전시및 판매행사	63,989	57,599	6,390
201 일반운영비	37,802	31,412	6,390
02 공공운영비	6,390	0	6,390
○차량유지관리비	5,390	0	5,390
- 자동차세 40,000원*1대	40	0	40
- 환경개선부담금 50,000원*1대	50	0	50
- 연료비 1,500원*280L*10월	4,200	0	4,200
- 보험료 600,000원*1대	600	0	600
- 차량기본수리비 500,000원*1대	500	0	500
○직거래전용 전화요금 50,000원*10월	500	0	500
○직거래전용 카드결제기운영요금 50,000원*10월	500	0	500
시장개척 운영 기본경비	16,742	17,932	△1,190
201 일반운영비	9,710	10,900	△1,190
01 사무관리비	9,710	10,900	△1,190
○농특산물 홍보포스트 제작(예산절감) 8,000원*50매*0.8	3,200	4,000	△800
○농특산물직거래피복비지급(방한, 방한복)(예산절감) 330,000원*4명*2회*0.9	2,376	2,640	△264
○농특산물직거래특근매식비(예산절감) 7,000원*3명*5회*12월*0.9	1,134	1,260	△126
브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)	776,281	778,600	△2,319
농특산품 브랜드력 강화	776,281	778,600	△2,319
포장재지원사업	700,000	700,000	0
402 민간자본이전	700,000	700,000	0
01 민간자본보조	700,000	700,000	0
○농특산품 포장재 지원사업(사업변경) 1,360,000,000원*50/100	680,000	700,000	△20,000
○직거래용 농특산품 소포장재 지원(사업변경) 20,000,000원*100/100	20,000	0	20,000
브랜드경영 기본경비	31,281	33,600	△2,319
201 일반운영비	27,141	29,000	△1,859
01 사무관리비	14,829	15,320	△491

부서: 마케팅팀  
 정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화(농림해양수산/농업·농촌)  
 단위: 농특산품 브랜드력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	○브랜드 홍보컨텐츠 홍보CD제작(예산절감) 1,500원*1,000장*0.9	1,350	1,500	△150
	○브랜드 홍보컨텐츠 홍보책자제작(예산절감) 1,500원*1,000매*0.9	1,350	1,500	△150
	○농산물 원산지표시제도용 전단지제작(예산절감) 500원*1,820매*0.9	819	910	△91
	○브랜드홍보를 위한 현수막 제작(예산절감) 100,000원*2매*5회*0.9	900	1,000	△100
02	공공운영비	12,312	13,680	△1,368
	○반딧불 로고송 및 CM송 비즈링서비스(예산절감) 3,000원*380명*12월*0.9	12,312	13,680	△1,368
	202 여비	4,140	4,600	△460
	01 국내여비	4,140	4,600	△460
	○총액여비(예산절감) 4,600,000원*0.9	4,140	4,600	△460
행정운영경비(마케팅팀)(기타/기타)		10,966	11,800	△834
기본경비		7,646	8,480	△834
부서 기본경비		7,646	8,480	△834
	201 일반운영비	3,456	3,840	△384
	01 사무관리비	3,456	3,840	△384
	○기본업무추진(예산절감) 3,840,000원*0.9	3,456	3,840	△384
	202 여비	3,456	3,840	△384
	01 국내여비	3,456	3,840	△384
	○기본업무추진(예산절감) 3,840,000원*0.9	3,456	3,840	△384
	405 자산취득비	734	800	△66
	01 자산및물품취득비	734	800	△66
	○문서세단기 구입(예산절감) 734,000원*1대	734	800	△66