

세출예산사업명세서

2008년도 본예산 일반회계

부서:마케팅팀
 정책:농가소득안정
 단위:농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
마케팅팀	2,779,858	2,422,623	357,235
	[국 120,000]		
	[균 1,000,000]		
	[도 7,540]		
	[균 1,652,318]		
농가소득안정	608,072	736,800	△128,728
	[국 120,000]		
	[도 7,540]		
	[균 480,532]		
농산물 소비촉진	469,222	422,800	46,422
농특산물 판로개척및 홍보행사	38,484	10,800	27,684
101 인건비	20,454	0	20,454
10 기간제근로자등보수	20,454	0	20,454
○반딧불 농특산물 판매및 홍보요원사역 34,090원*5명*10일*12월 =	20,454		
201 일반운영비	1,050	0	1,050
03 행사운영비	1,050	0	1,050
○플래카드 70,000원*5매*3회 =	1,050		
202 여비	6,980	0	6,980
01 국내여비	6,980	0	6,980
○총액여비 =	6,980		
307 민간이전	10,000	0	10,000
04 민간행사보조	10,000	0	10,000
○시음및할인행사 2,500,000원*4회 =	10,000		
명소 농특산물 직판매장 운영	5,420	250,000	△244,580
201 일반운영비	5,420	0	5,420
03 행사운영비	5,420	0	5,420
○명소농특산물 직판매장 준공식및 개장식	5,420		
-홍보물제작 3,000원*1,000부 =	3,000		
-플래카드 70,000원*6개소 =	420		
-인터넷홍보 2,000,000원*1개소 =	2,000		
산지유통센터운영및 관리	20,820	150,000	△129,180
201 일반운영비	15,820	0	15,820

부서:마케팅팀
 정책:농가소득안정
 단위:농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 사무관리비	1,820	0	1,820
○운영위원회 참석수당 70,000원*13명*2회 =	1,820		
02 공공운영비	14,000	0	14,000
○사용수익허가 감정평가수수료 4,000,000원*2회 =	8,000		
○산지유통센터 전기요금 2,000,000원*3개월 =	6,000		
401 시설비및부대비	5,000	150,000	△145,000
04 시설비	5,000	150,000	△145,000
○시설장비유지비 5,000,000원*1식 =	5,000		
도시소비자초청 현장체험행사	8,350	0	8,350
201 일반운영비	5,200	0	5,200
03 행사운영비	5,200	0	5,200
○플래카드제작 70,000원*2개소*5회 =	700		
○임차료 450,000원*2대*5회 =	4,500		
301 일반보상금	3,150	0	3,150
10 행사실비보상금	3,150	0	3,150
○도시소비자초청행사실비보상금	3,150		
－급식비 5,000원*45명*2대*5회 =	2,250		
－음료수 2,000원*45명*2대*5회 =	900		
무주군 농특산물 판매 고객 관리	2,500	0	2,500
201 일반운영비	2,500	0	2,500
02 공공운영비	2,500	0	2,500
○문자메세지발송 50원*10,000건*5회 =	2,500		
무주군 농특산물 총모임집 제작	20,000	0	20,000
201 일반운영비	20,000	0	20,000
03 행사운영비	20,000	0	20,000
○농특산물 총모임집 홍보책자 제작 10,000원*2,000부 =	20,000		
농특산물 전시및 판매행사	84,095	12,000	72,095
201 일반운영비	68,135	12,000	56,135
01 사무관리비	12,060	0	12,060
○농특산물판매행사및 부대비용	12,060		
－홍보용책자및 쇼핑백제작 1,305원*8,000부 =	10,440		

부서:마케팅팀
 정책:농가소득안정
 단위:농산물 소비촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○KTX 내 농특산물 홍보 3,000,000원*10월 =	30,000		
	○LED 동영상 3,500,000원*2개소*5월 =	35,000		
	○지방신문사 홍보 1,100,000원*11개사*2회 =	24,200		
	○중앙신문사 홍보 11,000,000원*3개사 =	33,000		
	○케이블지역방송 홍보 6,000,000원*1개소*3개월 =	18,000		
02	공공운영비	3,000	0	3,000
	○홍보책자 우편발송 1,200원*500명*5회 =	3,000		
유통구조 개선		120,000	300,000	△180,000
	[국 120,000]			
농산물 물류표준화사업		120,000	300,000	△180,000
	[국 120,000]			
402 민간자본이전		120,000	300,000	△180,000
	[국 120,000]			
01 민간자본보조		120,000	300,000	△180,000
	○농산물물류표준화사업 240,000,000원*50/100 =	120,000		
	[국 120,000]			
수출기반확대		18,850	14,000	4,850
	[도 7,540]			
	[군 11,310]			
신선농산물 수출물류비지원		18,850	14,000	4,850
	[도 7,540]			
	[군 11,310]			
307 민간이전		18,850	14,000	4,850
	[도 7,540]			
	[군 11,310]			
02 민간경상보조		18,850	14,000	4,850
	○신선농산물 수출물류비지원 18,850,000원*1식 =	18,850		
	[도 7,540]			
	[군 11,310]			
농업경쟁력 강화		1,483,866	1,024,000	459,866
	[군 1,000,000]			
	[군 483,866]			

부서:마케팅팀
 정책:농업경쟁력 강화
 단위:농산물 가공 유통 지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물 가공 유통 지원	1,483,866 [균 1,000,000] [균 483,866]	1,024,000	459,866
농산물 가공공장 건립지원	1,400,000 [균 1,000,000] [균 400,000]	804,000	596,000
402 민간자본이전	1,400,000 [균 1,000,000] [균 400,000]	800,000	600,000
01 민간자본보조 ○농산물가공시설 지원 200,000,000원*10개소*0.7 =	1,400,000 [균 1,000,000] [균 400,000]	800,000	600,000
농산물 가공공장 건립 지원	29,500	220,000	△190,500
201 일반운영비	3,500	0	3,500
01 사무관리비 ○토너구입비 200,000원*8개 = ○사업장안내 표지판 50,000원*12개소 = ○농산물가공공장건립 기록보존 10,000원*50회 = ○용지구입비 16,000원*50박스 =	3,500 1,600 600 500 800	0	3,500
301 일반보상금	1,000	0	1,000
10 행사실비보상금 ○농산물가공 전문교육 50,000원*2일*10명 =	1,000 1,000	0	1,000
402 민간자본이전	25,000	220,000	△195,000
01 민간자본보조 ○표고가공시설 지원 10,000,000원*2개소*50/100 = ○장류 가공시설 지원 10,000,000원*3개소*50/100 =	25,000 10,000 15,000	220,000	△195,000
균유재산(유통 가공 시설)위탁운영 관리	2,046	0	2,046
101 인건비	2,046	0	2,046
10 기간제근로자등보수 ○가공공장관리 34,090원*1명*30일 = ○유통시설 관리 34,090원*1명*30일 =	2,046 1,023 1,023	0	2,046

부서:마케팅팀
 정책:브랜드육성 및 경쟁력 강화
 단위:농특산품 브랜드력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	무주 천마 축제	20,000	10,000	10,000
	307 민간이전	20,000	10,000	10,000
	04 민간행사보조	20,000	10,000	10,000
	○제2회 무주 천마 축제 20,000,000원*1회 =	20,000		
	단위사업추진경비	29,920	0	29,920
	201 일반운영비	24,420	0	24,420
	01 사무관리비	15,420	0	15,420
	○토너 200,000원*8개 =	1,600		
	○용지 16,000원*45박스 =	720		
	○브랜드 홍보컨텐츠 홍보CD제작 1,000원*1,500장 =	1,500		
	○브랜드 홍보컨텐츠 홍보책자제작 2,000원*2,000매 =	4,000		
	○농산물 원산지표시제도용 전단지제작 600원*3,000매 =	1,800		
	○브랜드홍보를 위한 현수막 제작 100,000원*3종*3매*2회 =	1,800		
	○브랜드육성 자문단운영 200,000원*5명*4회 =	4,000		
	02 공공운영비	9,000	0	9,000
	○우수농특산물 홍보직원 비즈링서비스 3,000원*250명*12월 =	9,000		
	202 여비	5,500	0	5,500
	01 국내여비	5,500	0	5,500
	○총액여비 =	5,500		
	가공식품 연구개발 및 진흥기반 조성사업	75,000	80,000	△5,000
	농산물 가공식품 개발	75,000	0	75,000
	402 민간자본이전	75,000	0	75,000
	01 민간자본보조	75,000	0	75,000
	○농산물 가공식품 개발 50,000,000원*3품목*50/100 =	75,000		
	행정운영경비(마케팅팀)	12,000	16,823	△4,823
	기본경비	8,640	16,823	△8,183
	부서 기본경비	8,640	16,823	△8,183
	201 일반운영비	4,320	11,703	△7,383
	01 사무관리비	4,320	6,700	△2,380
	○기본업무추진 =	4,320		
	202 여비	4,320	5,120	△800

부서:마케팅팀
 정책:행정운영경비(마케팅팀)
 단위:기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
01	국내여비	4,320	5,120	△800
	○기본업무추진	= 4,320		
인력운영비		3,360	0	3,360
부서 인력운영비		3,360	0	3,360
203 업무추진비		3,360	0	3,360
02	정원가산업무추진비	360	0	360
	○정원가산업무추진비 40,000원*9명 =	360		
04	부서운영업무추진비	3,000	0	3,000
	○부서운영업무추진비 250,000원*12개월 =	3,000		